



LIJ digital: nuevos soportes, formatos y formas literarias  
para niños y jóvenes

## 1. Título:

LIJ digital: nuevos soportes, formatos y formas literarias para niños y jóvenes.

## 2. Descripción:

Los nuevos entornos y dispositivos de lectura digital (eReaders, tablets, consolas...) abren todo un mundo de nuevas posibilidades a los creadores. La incorporación de sonido, imágenes en movimiento, propuestas de interacción o juego, etc. a los materiales de lectura puede utilizarse, y de hecho se utiliza, como mero reclamo publicitario, pero también ha dado lugar a ejemplos sobresalientes que enriquecen la experiencia de lectura o la experiencia estética. El objetivo del curso es ofrecer un panorama de la oferta actual concebida para público infantil y juvenil; así como presentar los criterios que deben regir las tareas de análisis y selección.

## 3. Objetivos:

- Reflexionar sobre las capacidades e intereses de los lectores en los distintos tramos evolutivos que atraviesan de la infancia a la adolescencia.
- Ofrecer un panorama de la oferta actual de dispositivos y propuestas de lectura digital para público infantil y juvenil.
- Conocer la tipología y caracterización de los materiales de lectura digital dirigidos a niños y jóvenes.
- Asentar criterios de selección de los materiales de lectura digital y establecer parámetros e indicadores para valorar la calidad y adecuación de las lecturas.
- Proporcionar herramientas de apoyo para el desarrollo de la labor de análisis y selección.

## 4. Profesorado:

**Elisa Yuste Tuero.** Licenciada en Filología Inglesa e Hispánica por la Universidad de Salamanca. Estudios de postgrado en Edición, Literatura Infantil y Juvenil, Lectura, Liderazgo y Gestión de Equipos y Protocolo y Organización de Actos. Ha trabajado en el ámbito de la educación, la edición, y como traductora e intérprete. En 2003 entra a formar parte del equipo del Centro de Documentación e Investigación de Literatura Infantil y Juvenil del Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez; en 2006 asume la coordinación de su Área de Promoción de la Lectura, y en 2012 la de sus Observatorios de Materiales de Lectura para Niños y Jóvenes y Promoción de la Lectura con Niños y Jóvenes. Ha colaborado en la creación de publicaciones de distinta índole y llevado a cabo numerosas acciones formativas. En la actualidad, trabaja como consultora y formadora en el ámbito editorial, educativo y bibliotecario.

**Luis Miguel Cencerrado Malmierca.** Es Diplomado en Profesorado de Educación General Básica y Diplomado en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad de Salamanca. Premio de Grado de Diplomado de Salamanca en 1997. Desde 1995 a 2013 coordinó el Centro de Documentación e Investigación de Literatura Infantil y Juvenil de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez de Salamanca. En el CILLIJ ejerció también de coordinador de los Observatorios de Lectura y Selección de Materias de Lectura para niños y jóvenes. De 2001 a 2008 impartió docencia en la Diplomatura de Biblioteconomía y Documentación de la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca como Profesor Asociado. Anteriormente trabajó doce años en la Biblioteca Municipal de Salamanca como Encargado de Actividades Culturales, con especial dedicación a los servicios de lectura infantil.

**5. Fechas de Inicio / Fin:** 07 de abril de 2020 / 04 de mayo de 2020.

**6. Número de plazas:** 25 (ampliables según demanda).

### **7. Dirigido a:**

Bibliotecarios y documentalistas, gestores culturales, animadores socioculturales, educadores, editores, estudiantes y profesionales relacionados con la lectura o que quieran encontrar otras miradas que poder aplicar en sus trabajos fuera del ámbito estrictamente bibliotecario o cultura.

### **8. Precio:**

**Matrícula estándar:** 160 € (incluye contenidos en línea y acceso garantizado al curso durante 3 meses tras la finalización del período lectivo).

**Matrícula premium:** 275 € (incluye contenidos en línea, materiales impresos, 15 horas de consultoría, a través del coordinador del curso, y acceso garantizado al curso durante 5 años tras la finalización del período lectivo).

### **9. Bonificación a través de la FUNDAE (anterior Fundación Tripartita):**

Aquellos alumnos con **matrícula premium** que deseen bonificar esta formación a través de la FUNDAE deben ponerse en contacto con nosotros con al menos 10 días de antelación y nos encargáramos de las gestiones necesarias sin coste añadido.

**10. Duración:** 50 horas

## 11. Programa completo del curso

### Módulo 1. La selección de materiales para niños y jóvenes en la biblioteca infantil y juvenil

- 1.1. Colecciones híbridas y dinámicas para niños y jóvenes
  - 1.1.1. Una cuestión de fondo...
  - 1.1.2. Un proceso que planificar
  - 1.1.3. Una colección equilibrada
- 1.2. El valor de la colección
- 1.3. Una colección rica y diversa
- 1.4. Claves para el desarrollo de la colección
  - 1.4.1. Clave 1: Una colección basada en la selección
  - 1.4.2. Clave 2: Una colección que es reflejo y proyección
  - 1.4.3. Clave 3: Una colección que mira atentamente a los usuarios
  - 1.4.4. Clave 4: Una colección expandida, portable y multicanal
  - 1.4.5. Clave 5: Una colección sustentada en la cooperación

### Módulo 2. Interrogantes en torno a la selección: ¿Por qué, para qué y cómo?

- 2.1. La selección en función de un proyecto
  - 2.1.1. La selección como un proceso de toma de decisiones
- 2.2. Seleccionar, ¿por qué?
- 2.3. Seleccionar, ¿pero cómo?
- 2.4. Seleccionar, ¿con qué criterios?
  - 2.4.1. Criterios en relación con las propias obras
  - 2.4.2. Criterios derivados del contexto

### Módulo 3. El lector infantil y juvenil

- 3.1. De 0 a 5 años, lectores en ciernes
  - 3.1.1. Primeros contactos con la lectura
  - 3.1.2. Lecturas de 0 a 2 años
  - 3.1.3. Lecturas de 3 a 5 años
  - 3.1.4. Planteamiento de la selección de lecturas para 0-5 años
    - 3.1.4.1. En lo que respecta a la imagen...
    - 3.1.4.2. En lo que respecta al texto...
    - 3.1.4.3. En los formatos impresos...
    - 3.1.4.4. En los formatos audiovisuales y digitales...
    - 3.1.4.5. En lo que respecta al contenido...
- 3.2. De 6 a 8 años, lectores florecientes
  - 3.2.1. Primeros pasos en la lectura
  - 3.2.2. Lecturas de 6 a 8 años
  - 3.2.3. Planteamiento de la selección de lecturas para 6-8 años
    - 3.2.3.1. En lo que respecta a la imagen...
    - 3.2.3.2. En lo que respecta al texto...
    - 3.2.3.3. En los formatos impresos...
    - 3.2.3.4. En los formatos audiovisuales y digitales...
    - 3.2.3.5. En lo que respecta al contenido...
- 3.3. De 9 a 11 años, lectores en flor
  - 3.3.1. Primeros logros en la lectura
  - 3.3.2. Lecturas de 9 a 11 años
  - 3.3.3. Planteamiento de la selección de lecturas para 9-11 años
    - 3.3.3.1. En lo que respecta al texto...
    - 3.3.3.2. En lo que respecta a la imagen...
    - 3.3.3.3. En los formatos impresos...
    - 3.3.3.4. En los formatos audiovisuales y digitales...
    - 3.3.3.5. En lo que respecta al contenido...

- 3.4. De 12 años en adelante, lectores dando frutos
  - 3.4.1. Sigüientes logros en la lectura
  - 3.4.2. Lecturas de 12 a 14 años
  - 3.4.3. Lecturas de 15 a 18 años
  - 3.4.4. Planteamiento de la selección de lecturas para 12-18 años

#### **Módulo 4. Panorama actual de lecturas**

- 4.1. El impacto de la tecnología en el sector editorial
- 4.2. La actitud del sector editorial ante la revolución digital
- 4.3. Panorama actual de la producción editorial digital para público infantil y juvenil
  - 4.3.1. Lecturas digitales
    - 4.3.1.1. Lecturas enriquecidas
    - 4.3.1.2. Lecturas transmedia y crossmedia
    - 4.3.1.3. Lecturas interactivas
    - 4.3.1.4. Lecturas geolocalizadas
    - 4.3.1.5. Lecturas vivas
  - 4.3.2. Lecturas que conjugan lo analógico y lo digital
    - 4.3.2.1. Lecturas con Realidad Aumentada
    - 4.3.2.2. Proyectos curiosos
- 4.4. Características de las lecturas digitales
- 4.5. Criterios generales de análisis de lecturas digitales: parámetros e indicadores para analizar, valorar y elegir
  - 4.5.1. Usabilidad
  - 4.5.2. Intención
  - 4.5.3. Recursos multimedia
  - 4.5.4. Requerimientos técnicos
  - 4.5.5. Experiencia comunicativa

#### **Módulo 5. Promoción de la lectura entre niños y jóvenes en el contexto digital**

- 5.1. Animar a leer en la encrucijada, entre lecturas impresas y digitales
  - 5.1.1. Cómo entender la promoción de la lectura y la escritura en un nuevo contexto
- 5.2. Con el foco en las buenas prácticas
  - 5.2.1. Recomendar lecturas en diversos formatos: del boca a boca a la nube
  - 5.2.2. Tender puentes entre el papel y la pantalla
  - 5.2.3. Clubes de lectores, un pie en la tierra y otro en la nube
  - 5.2.4. Artistas insólitos y BeatlePAD, una propuesta interdisciplinar de investigación
- 5.3. Diseño y planificación de un programa
  - 5.3.1. Tres verbos que hay que saber conjugar

## 12. Metodología:

El curso se llevará a cabo de forma on-line con un tutor personal. El e-learning es una forma de aprendizaje sustentado en las Nuevas Tecnologías e Internet.

Los estudiantes, a través de nuestra plataforma de formación, tienen acceso a los contenidos del curso y a sus actividades, así como a otras herramientas de comunicación que permiten la interacción entre ellos y facilitan la comunicación con el profesor.

Los elementos más destacados con los que contará el curso dentro de nuestra plataforma son:

- Programa completo del curso.
- Guía didáctica (planificación temporal, criterios de evaluación, etc.).
- Materiales didácticos (fichas de contenido, vídeos, enlaces...).
- Actividades de evaluación y autoevaluación.
- Libro de calificaciones.
- Foros de debate.
- Sala de chat para la comunicación entre los alumnos.
- Enlaces de descarga del software necesario para seguir el curso.
- Contenidos del curso en formato PDF (disponibles a la finalización del curso).

Durante el curso, se realizará un seguimiento del progreso del alumno para acompañarle en su aprendizaje y poder ofrecerle consejo o ayuda siempre que lo necesite.

## 13. Evaluación:

La evaluación se llevará a cabo a través de ejercicios de evaluación de corrección automática, participación en actividades de comunicación (foros de debate, chats) y la redacción de breves trabajos prácticos.

## 14. Certificación

Este curso está reconocido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes con 50 horas de Formación Permanente (2 créditos ECTS).

Los cursos de Formación Permanente certificados por Universidades tienen validez como méritos para las Oposiciones a la Función Pública Docente (Cuerpo de Maestros y Cuerpo de Profesores de Educación Secundaria, FP...), Concurso General de Traslados (RD 1364/2010 y Orden EDU/2842/2010) y Sexenios en todas las Comunidades Autónomas según el Real Decreto 276/2007 de 23 de febrero (BOE 2/3/2007), que reconoce los cursos de las Universidades a todos los efectos y ajustados en todo a los requisitos exigidos por las Comisiones de Baremación. Exclusivamente en la Comunidad de Madrid no será reconocido para sexenios a raíz de la publicación de la Orden 2883/2008, de 6 de junio.

Son igualmente baremables para procesos de selección en otros ámbitos. Siendo, en último término, el Tribunal competente en cada caso, el encargado de determinar la adecuación del curso a la plaza ofertada y si se ajusta a los requisitos de la convocatoria.

En todo caso, las especificaciones a las que deben ajustarse los baremos de méritos serán determinadas siempre en las respectivas convocatorias.

El estudiante, una vez superado el curso, recibirá un Certificado de aptitud, con el programa del curso en el reverso. El certificado cuenta con la firma y el sello de la Secretaría General de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, está inscrito en su Registro de Formación Permanente y así se hace constar en el mismo.

## 15. Inscripción y matrícula:

Puede realizar la inscripción en el curso a través Campus Europeo de Formación Permanente. Para ello haga clic en el siguiente enlace:

<https://cita.campuseuropeodeformacion.com/campus/es/cursos/ciencias-de-la-documentacion/798-lij-digital-nuevos-soportes-formatos-y-formas-literarias-para-ninos-y-jovenes/alta>



## 16. Contacto:

Para cualquier duda o cuestión relativa al curso, puede ponerse en contacto con nosotros a través del teléfono 923 56 83 84 o mediante el correo electrónico:

Javier Martín

[jmartin@campuseuropeodeformacion.com](mailto:jmartin@campuseuropeodeformacion.com)

Coordinador del curso