

# MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN EN LA ERA DIGITAL

---

INFORMACIÓN GENERAL DEL MÁSTER



# 1. TABLA DE CONTENIDO

1. Título .....	2
2. Descripción .....	2
3. Objetivos.....	2
4. Profesorado.....	3
5. Fechas de Inicio / Fin .....	9
6. Número de plazas.....	9
7. Dirigido a.....	9
8. Método de pago .....	10
9. Duración.....	10
10. Programa completo del curso .....	11
11. Metodología .....	15
12. Evaluación .....	16
13. Reconocimiento y convalidación de créditos.....	16
14. Inscripción y matrícula.....	17
15. Contacto.....	17

## 1. TÍTULO

Máster de Formación Permanente en Biblioteconomía y Documentación en la Era Digital.

## 2. DESCRIPCIÓN

El Máster de Formación Permanente en Biblioteconomía y Documentación en la Era Digital ve la luz con el objetivo de complementar el currículum académico de estas disciplinas y facilitar a los profesionales del sector formación en las últimas tendencias y en las diferentes aplicaciones de las tecnologías de última generación en su área.

## 3. OBJETIVOS

El Máster de Formación Permanente en Biblioteconomía y Documentación en la Era Digital tiene los siguientes objetivos:

- Analizar las claves del contexto en el que se mueve el mundo del libro y la lectura y su impacto en bibliotecas, archivos, centros de documentación y otras unidades de información.
- Conocer las tendencias de aplicación y uso de la tecnología en los distintos procesos, servicios y programas de las unidades de información.
- Descubrir las posibilidades que ofrece la tecnología para impulsar la labor de las instituciones y empresas asociadas al área de la biblioteconomía y la documentación atendiendo tanto a su entorno virtual como al espacio físico.

- Aportar ejemplos de experiencias renovadoras en diferentes tipos de unidades de información que puedan ser llevadas a la práctica.

## 4. PROFESORADO

Elisa Yuste

Licenciada en Filología Inglesa e Hispánica por la Universidad de Salamanca. Máster en Edición, Literatura Infantil y Juvenil, y Lectura. Y Postgrado en Liderazgo y Gestión de Equipos y en Protocolo y Organización de Actos. Ha trabajado en el sector cultural y educativo. Además de como traductora e intérprete.

En 2003 entra a formar parte del equipo del Centro de Documentación e Investigación de Literatura Infantil y Juvenil del Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez; en 2006 asume la coordinación de su Área de Promoción de la Lectura, y en 2012 la de sus Observatorios de Materiales de Lectura para Niños y Jóvenes y Promoción de la Lectura con Niños y Jóvenes.

Elisa ha colaborado en la creación de publicaciones de distinta índole y llevado a cabo numerosas acciones formativas. En la actualidad, trabaja como consultora y formadora especializada en lectura, tendencias en edición digital y aplicaciones de la tecnología en entornos culturales y educativos.

Más info en su web: [www.elisayuste.com](http://www.elisayuste.com)

## José Pablo Gallo León

Doctor por la Universidad de Murcia en la Facultad de Comunicación y Documentación, y Licenciado en Geografía e Historia, especialidad Historia del Arte, por la Universidad Complutense. En ese mismo centro cursó el Máster en Archivística y Biblioteconomía. Posee también el título de Especialista Universitario en Dirección Pública por la Universidad de Alicante.

En 1997 empezó a trabajar en la Biblioteca de la Universidad de Alicante, de donde salió en noviembre de 2002 para asumir la dirección de la Biblioteca Regional de Murcia. En ella permaneció hasta febrero de 2009, cuando pasa a desempeñar la Dirección de las Bibliotecas de la Universidad Miguel Hernández, regresando a la UA en octubre de 2013. Desde enero de 2015 colabora como profesor asociado del Departamento de Información y Documentación de la Universidad de Murcia.

Ha escrito diversos artículos, comunicaciones y libros sobre temas de gestión, servicios y arquitectura bibliotecaria, además de coordinar varios grupos de trabajo de REBIUN y del Consejo de Cooperación Bibliotecaria, siendo el más reciente el Grupo Estratégico para el estudio de prospectiva sobre la biblioteca en el nuevo entorno informacional y social.

## Luis Miguel Cencerrado

Grado en información y Documentación. Diplomado en Biblioteconomía y Documentación y en Profesorados de EGB por la Universidad de Salamanca. Premio de Grado de Diplomado de Salamanca en 1997.

Profesional de diferentes instituciones culturales y educativas.

Consultor, asesor y formador en los ámbitos bibliotecario, educativo y sociocultural, especialmente en temas relacionados con las bibliotecas públicas, infantiles y escolares, la literatura infantil y juvenil, la selección de materiales de lectura impresos y digitales y la promoción de la lectura.

## Javier Iglesia Aparicio

Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad de Valladolid, Posgrado en Analítica Web y Optimización Web por la Universidad de Barcelona y Experto en Gestión de Proyectos y en Análisis de Datos.

Tras una experiencia laboral en el mundo de los sistemas de comunicación móviles, en 2004 se hace cargo del área de tecnología del Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Desde 2014 es Director de Tecnología en la empresa Mares Virtuales donde se ocupa de la gestión de proyectos de tecnología y de formación en línea.

Ha desarrollado una intensa labor formativa en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación sobre todo dirigidas al ámbito bibliotecario siendo tutor de varios cursos en línea sobre estas materias.

## Carlos Vicente Hernández

Licenciado en periodismo por la Universidad Pontificia de Salamanca y Máster en Marketing digital por la Universidad de Alcalá de Henares. Durante varios años, ha sido el Responsable de Comunicación del Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas, CITA, de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez en Peñaranda de Bracamonte, Salamanca. Actualmente, es Responsable de Comunicación Digital de Mares Virtuales y Coordinador Cultural en el Centro de Desarrollo Sociocultural (FGSR).

Imparte varios cursos de difusión digital, protocolo y organización de actos en el Campus Europeo de Formación Permanente y su especialidad son los planes de comunicación, las redes sociales y los proyectos en los que las TIC sean transversales, de los cuales ha impartido múltiples acciones de formación presencial.

Además, es director, actor y autor de teatro. Ha trabajado en compañías como 'Los Absurdos Teatro', 'Edulogic Producciones', 'Malagüero Teatro', 'Los Hernández de segundo', 'Trío de ases' 'Capicúa' o 'Intrusión'. En 2016 publica su primer libro de poemas, 'La incertidumbre de lo definitivo' (Ed. Sinthesis).

## Teresa Corchete

Especialista freelance en labores de consultoría, formación y dinamización de actividades en torno a la lectura. Diplomada en profesorado de E.G.B en 1986. Especialidad de Preescolar (Universidad de Salamanca) y Especialidad de Educación Especial (Universidad Pontificia de Salamanca).

Desde el año 1988 hasta 2013 trabajó en el Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil, sede en Salamanca de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Los 10 últimos años como Ayudante de Coordinación de programas dirigidos a Bebés, Educación Infantil y Primaria y Familias. Ha publicado varios artículos en prensa y en revistas especializadas en Literatura Infantil y es coautora de 18 publicaciones. Ha colaborado en la edición de guías de lectura y en la publicación de bibliografías realizadas en el Centro de la FGSR y en la publicación del libro "7 llaves para valorar las historias infantiles", obra dirigida por Teresa Colomer.

Imparte numerosos cursos para maestros, bibliotecarios, animadores socioculturales, estudiantes universitarios y padres y madres. Es ponente en seminarios y congresos sobre educación, bibliotecas, literatura infantil y fomento de lectura.

Actualmente colabora principalmente con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez en varios proyectos de innovación en la mediación de la lectura. Es coordinadora de las actividades infantiles de Casa del Lector. Es miembro del comité ejecutivo de "Amigos del libro" y responsable del diseño de proyectos concretos de la asociación. Colabora con OEPLI y el MECD como miembro del jurado del premio Lazarillo y Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil entre otros proyectos.



## Sara Iglesias

Diplomada en Educación Social por la Universidad de Salamanca. Máster en Libros y Literatura para niños y jóvenes. Universidad Autónoma de Barcelona. Banco del libro de Venezuela. Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Promotora de la lectura y especialista en literatura infantil, campos en los que desarrolla trabajos de consultoría, diseño y ejecución de proyectos de innovación en la mediación de la lectura, elaboración de materiales didácticos y actividades sobre alfabetización y lectura dirigidos a las primeras edades, jóvenes, familias, clubes de lectura, bibliotecas, editoriales, centros escolares, culturales y expositivos. Es autora y colaboradora en publicaciones sobre libros y fomento de la lectura para padres, profesionales de la docencia y de las bibliotecas e imparte cursos formativos adaptados a las necesidades específicas de cada uno de estos colectivos.

## 5. FECHAS DE INICIO / FIN

El máster comienza el 3 de noviembre de 2022 y finaliza el 31 de julio de 2023.

## 6. NÚMERO DE PLAZAS

25 (ampliables según demanda).

## 7. DIRIGIDO A

Nuestro Máster de Formación Permanente en Biblioteconomía y Documentación en la Era Digital está dirigido a:

- Titulados universitarios con o sin experiencia en la materia de estudio del Título propio.
- Profesionales del sector de la biblioteconomía, documentación e información en bibliotecas, archivos, centros de documentación y otras unidades de información del ámbito público, privado, académico o administrativo.
- Otros profesionales que desempeñan su labor en empresas del ámbito público o privado interesados en implementar desarrollos tecnológicos eficaces a los procesos de información y comunicación de sus organizaciones.

Solo se podrá cursar el máster si se dispone de titulación Universitaria (grado, diplomatura, licenciatura).

## 8. MÉTODO DE PAGO

El precio del Máster es de 1390€, existen dos métodos de pago:

- Pago único: Por domiciliación bancaria, transferencia o pago con tarjeta de crédito. Se abonará en un solo plazo por domiciliación bancaria, transferencia o pago con tarjeta de crédito (TPV).
- Pago fraccionado: Por transferencia o domiciliación bancaria. Se abonará en 7 plazos:
  - Primer pago: Se abonará un primer pago de 600 €.
  - Los pagos restantes se abonarán en 6 cuotas de 132 € en los primeros 6 meses de comienzo del curso.

## 9. DURACIÓN

1500 horas

## 10. PROGRAMA COMPLETO DEL CURSO

### 1. El futuro de la biblioteca por José Pablo Gallo León

1.1. Visiones del futuro de la biblioteca

1.2. El bibliotecario en un entorno incierto: retos de gestión y de la profesión

1.3. Usuarios de biblioteca en el siglo XXI

1.4. El perfil social y educativo como ejes del funcionamiento de la biblioteca del futuro

### 2. Tecnologías en el mundo del libro y la lectura: creación, edición y distribución. Nuevos materiales de lectura e información para un lector en transformación por Elisa Yuste

2.1. Introducción: el impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad

2.2. El impacto de la tecnología en el sector editorial

2.3. La (imprescindible) reinención de los servicios bibliotecarios y documentales

### 3. Impacto de la tecnología en las unidades de información. Las funciones esenciales de las bibliotecas a la luz de los nuevos tiempos: acceso a la información, promoción de la lectura, asesoramiento y guía en la era digital por Luis Miguel Cencerrado

3.1. La digitalización de los servicios bibliotecarios y documentales

3.2. La digitalización de espacios físicos de bibliotecas y archivos

### 4. Bibliotecas y archivos digitales. Colecciones versus servicios. Un nuevo contexto relacional entre la biblioteca y el usuario por Luis Miguel Cencerrado

4.1. La biblioteca digital como concepto

4.2. Elementos que componen la Biblioteca Digital

4.3. Normalización necesaria en bibliotecas digitales: Estándares técnicos

4.4. Análisis de los principales proyectos de Bibliotecas Digitales existentes en el ámbito nacional e internacional

4.5. Otros temas clave para la creación y gestión de bibliotecas digitales

4.6. Otras consideraciones a caballo entre lo analógico y lo digital: las bibliotecas híbridas

5. Tecnologías web: fundamentos, lenguajes y gestión de contenidos por Javier Iglesia Aparicio

5.1. Cómo funciona la Web

5.2. Formato de la información en la web y los navegadores

5.3. Conceptos básicos de HTML 5

5.4. Introducción a las hojas de estilo con CSS3

5.5. Fuentes web

5.6. Introducción a JavaScript

5.7. Back End: bases de datos, lenguajes de servidor web y gestores de contenido

5.8. Elaborar y auditar un sitio web

5.9. El futuro de la web: web semántica, open data y linked open data

6. Gestión documental: modelos, normas y estándares, sistemas, herramientas y aplicaciones por María Teresa Monje

6.1. Introducción a la gestión documental

6.2. ¿Cómo abordar la gestión documental desde una biblioteca o archivo?

7. El nuevo papel del profesional de las unidades de información. Community management aplicado al área de biblioteconomía y documentación. Posicionamiento SEO y SEM de bibliotecas y archivos por Carlos Vicente Hernández

7.1. Introducción: la figura profesional del content curator

7.2. Competencias digitales para la gestión del marketing de contenidos

7.3. Herramientas para la curación de contenidos

7.4. Gabinete de comunicación digital: todo en torno a una idea

7.5. El público y las listas de difusión

7.6. Herramientas: Las redes sociales. Facebook y Twitter

7.7. Herramientas: El correo electrónico

7.8. Herramientas: La web difusora

7.9. Herramientas: El blog, un camino de doble dirección

7.10. Herramientas: la imagen y el sonido. Youtube y podcasting

7.11. La Realidad Aumentada, un paso más para innovar en la difusión

7.12. LinkedIn: la difusión entre profesionales

7.13. El seguimiento y la retroalimentación: ¿Sabemos lo que comentan de nuestra actividad?

8. Los espacios físicos como espacios de encuentro, participación y creación en el contexto digital por Teresa Corchete y Sara Iglesias

8.1. Lectura enriquecida desde la experiencia

8.2. Lectura social en espacios físicos

8.3. Co-creación de contenidos por parte de los usuarios

#### 8.4. El movimiento maker y las bibliotecas

### 9. Líneas de especialización

9.1. El alumno deberá elegir una de las tres siguientes líneas de especialización:

9.2. Línea 1. Tutores: Luis Miguel Cencerrado y Elisa Yuste.

9.2.1.1. Desarrollo de habilidades directivas para bibliotecarios y documentalistas

9.2.1.2. Hablar en público. Comunicación sin miedo, transmisión eficaz

9.2.1.3. Normas básicas de protocolo y organización de actos en bibliotecas y archivos

9.3. Línea 2. Tutores: Carlos Vicente Hernández.

9.3.1.1. Content Marketing: Estrategias de marketing de contenidos y blogging en bibliotecas y archivos

9.3.1.2. Potencia tu biblioteca con Youtube, Facebook Ads y landing pages optimizadas

9.3.1.3. Twitter e Instagram para bibliotecas

9.3.1.4. Cuida la analítica web de tu biblioteca

9.4. Línea 3. Tutores: Teresa Corchete, Sara Iglesias y Lorenzo Soto.

9.4.1.1. Promoción de la lectura en las primeras edades

9.4.1.2. Promoción de la lectura con niños

9.4.1.3. Promoción de la lectura con jóvenes

9.4.1.4. Trabajo con adultos en bibliotecas

### 10. Proyecto final de máster

## 11. METODOLOGÍA

El alumno podrá cursar el Máster con toda comodidad gracias a su modalidad online:

- Plataforma e-learning: Interacción entre alumno – profesor y alumno – alumno, con objeto de resolver dudas y participar en debates de discusión.
- Documentación digital: Manuales teóricos y prácticos elaborados por expertos en la materia.
- Otra documentación: Acceso a contenidos de apoyo en la impartición de las diversas materias, tales como artículos, reportajes, enlaces, web, documentación, etc.
- Charlas y seminarios virtuales: Clases on line en las que el docente impartirá la base esencial de la materia en las que se trabajaran contenidos teóricos y prácticos del tema tratado. La visualización será obligatoria.
- Casos prácticos, lo que permitirá a los alumnos afianzar los conceptos teóricos impartidos en las asignaturas.
- Tutorización permanente con el experto, a fin de resolver dudas sobre los conceptos del master.
- Tests on line, controles de asimilación de la materia.
- Trabajo final de Máster. Prueba final en la que el alumno deberá de aplicar los conceptos teóricos a un caso de análisis a fin de analizar que los objetivos pedagógicos han sido asimilados por parte del alumno.



## 12. EVALUACIÓN

La evaluación se realizará a través de la plataforma de e-learning, donde un conjunto de herramientas ayuda al profesor en el seguimiento y evaluación de los estudiantes. Para dicha evaluación el alumno debe superar:

- Test propuesto para cada una de las materias.
- Casos prácticos para cada una las materias.
- Trabajo final de máster.

Los alumnos podrán acceder a sus calificaciones y a los comentarios realizados por el profesorado.

Se tiene en cuenta que el esfuerzo realizado por parte del alumno para superar la asignatura, entre revisión de documentación, estudio, test y trabajo final de máster es de 25 horas/crédito.

## 13. RECONOCIMIENTO Y CONVALIDACIÓN DE CRÉDITOS

Título propio de Máster de Formación Permanente en Biblioteconomía y Documentación en la Era Digital expedido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) valorado en 60 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System).

## 14. INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Puede realizar la inscripción en el curso a través del Campus de Formación Permanente. Para ello haga clic en el siguiente enlace:

<https://cita.campuseuropeodeformacion.com/campus/es/cursos/ciencias-de-la-documentacion/1064-master-de-formacion-permanente-en-biblioteconomia-y-documentacion-en-la-era-digital/alta>

## 15. CONTACTO

Para cualquier duda o cuestión relativa al curso, puede ponerse en contacto con nosotros a través del teléfono 923 56 83 59 o mediante los correos electrónicos:

[mpescador@campuseuropeodeformacion.com](mailto:mpescador@campuseuropeodeformacion.com)