



Búsqueda eficaz en la web

## 1. Título:

Búsqueda eficaz en la web.

## 2. Descripción:

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación forman ya parte de nuestra vida diaria. A nivel profesional, cada vez tienen mayor importancia ya que optimizan los procesos y el rendimiento de empresas y entidades y sirven de gran ayuda para promocionar sus productos y servicios.

Una de las acciones más habituales de los usuarios en la Web es la de realizar búsquedas. Todos hemos perdido horas buscando un dato, una dirección o un documento en Internet para, al final, obtener resultados decepcionantes.

La gran cantidad de información existente en Internet ha hecho imprescindible desarrollar la habilidad de buscar información de forma eficaz y evaluar y distinguir lo que es relevante para nosotros.

## 3. Objetivos:

- Conocer cómo se almacena la información en la Web.
- Utilizar de forma avanzada los motores de búsqueda.
- Elaborar nuestro propio buscador personalizado.
- Profundizar en el proceso de elaboración de un plan de búsqueda.
- Adquirir la capacidad de enseñar a otras personas a buscar

## 4. Profesorado:

**Javier Iglesia Aparicio:** Ingeniero de Telecomunicación, actualmente es coordinador de tecnología del Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Dirige proyectos de tecnología encaminados a incorporar la tecnología a la sociedad y a la educación y ha colaborado en multitud de proyectos web sobre patrimonio histórico y cultural.

**5. Fechas de Inicio / Fin:** 24 de enero de 2022 / 20 de febrero de 2022.

**6. Número de plazas:** 25 (ampliables según demanda).

**7. Dirigido a:**

El curso está dirigido a usuarios de Internet que quieran mejorar la eficacia de sus búsquedas.

**8. Precio:**

**Matrícula estándar:** 175 € (incluye contenidos en línea y acceso garantizado al curso durante 3 meses tras la finalización del período lectivo).

**Matrícula premium:** 275 € (incluye contenidos en línea, materiales impresos y acceso garantizado al curso durante 5 años tras la finalización del período lectivo).

**9. Bonificación a través de la FUNDAE (anterior Fundación Tripartita):**

Aquellos alumnos con **matrícula premium** que deseen bonificar esta formación a través de la FUNDAE deben ponerse en contacto con nosotros con al menos 10 días de antelación y nos encargáramos de las gestiones necesarias sin coste añadido.

**10. Duración:** 60 horas.

## 11. Programa completo del curso:

### Módulo 1. La información en la web actual

- 1.1 Introducción
- 1.2 Características de la información en la Web 2.0
- 1.3 Cantidad de información
- 1.4 La información invisible o profunda
  - 1.4.1 El concepto de web profunda
  - 1.4.2 Causas de la existencia de una web profunda
  - 1.4.3 Cómo “resolver” la web profunda
  - 1.4.4. La red oculta

### Módulo 2. El plan de búsqueda

- 2.1 Infoxicación
- 2.2 La búsqueda eficaz: una competencia indispensable
- 2.3 El plan de búsqueda
- 2.4. Elementos de una búsqueda
- 2.5 ¿Qué herramientas tenemos?
- 2.6 ¿Cómo elegimos la herramienta adecuada?

### Módulo 3. Los motores de búsqueda

- 3.1 Fundamentos de los motores de búsqueda
- 3.2 Conceptos básicos para el uso de un motor de búsqueda
- 3.3 ¿Qué obtienen los motores de búsqueda?
- 3.4 Google
  - 3.4.1 Búsqueda avanzada
  - 3.4.2 Operadores y comandos avanzados del buscador Google
  - 3.4.3 Trucos y otras utilidades del buscador Google
  - 3.4.4 Más información
- 3.5 Yahoo! Search
  - 3.5.1 Búsqueda avanzada en Yahoo! Search
  - 3.5.2 Operadores de búsqueda avanzada en Yahoo! Search
  - 3.5.3 Trucos de Yahoo! Search
- 3.6 Bing
  - 3.6.1. Operadores de búsqueda avanzada en Bing
  - 3.6.2 Trucos con Bing
- 3.7 Otros buscadores
  - 3.7.1 Buscadores ecológicos: verdes y negros
  - 3.7.2. Otros motores de búsqueda genéricos
- 3.8 Integración de los motores de búsqueda en los navegadores
  - 3.8.1 Añadir motores de búsqueda a Mozilla Firefox
- 3.9. Google Custom Search Engine: crea tu propio buscador personalizo
  - 3.9.1. Creación de un buscador personalizado
  - 3.9.2. Modificación y refinamiento de un buscador personalizado
- 3.10. Google Alerts: Google busca las novedades por nosotros

### Módulo 4. Buscadores específicos y buscadores verticales

- 4.1 Introducción
- 4.2 Por tipo de archivo
- 4.3 Por ámbitos de conocimiento o buscadores verticales
- 4.4 Buscadores de noticias
- 4.5. Archive.org: una máquina del tiempo de la Web
- 4.6. Buscadores de sitios web similares
- 4.7. Buscadores de apps

## **Módulo 5. Buscadores de recursos educativos y buscadores académicos**

- 5.1 Buscadores de recursos educativos
- 5.2 Buscadores académicos
- 5.3 Buscadores para niños
- 5.4 Buscadores útiles en la tarea didáctica

## **Módulo 6. Búsqueda de personas y de información en redes sociales**

- 6.1 Búsqueda de personas
- 6.2 Búsqueda en tiempo real: encontrar información en redes sociales
  - 6.2.1 Buscadores de información sobre Twitter
  - 6.2.2 El buscador oficial de Twitter
  - 6.2.3 El buscador oficial de Facebook: Graph Search

## **Módulo 7. Multibuscadores**

- 7.1 Introducción
- 7.2. Tipos y ejemplos de multibuscadores
  - 7.2.1 El multibuscador Feffo
- 7.3 Un multibuscador a nuestra medida: Yubnub
  - 7.3.1 Creación de comandos de búsqueda personalizados
  - 7.3.2 Otras utilidades de Yubnub
  - 7.3.3 Para ampliar información sobre Yubnub
- 7.4. Multibuscadores de búsqueda privada

## **Módulo 8. Metabuscadores**

- 8.1 ¿Qué es un metabuscador?
- 8.2. Open Archive Initiative (OAI)
- 8.3. Ejemplos de metabuscadores
  - 8.3.1. Buscar en Europeana
  - 8.3.2. Buscar en Worldcat
  - 8.3.3. Buscar en Hispana
  - 8.3.4. Búsqueda en PARES
  - 8.3.5. Archives Portal Europe
  - 8.3.6. Biblioteca Virtual de Prensa Histórica

## **Módulo 9. Búsqueda en recursos catalogados e indexados por los usuarios: marcadores sociales y sitios de preguntas y respuestas**

- 9.1 Introducción
- 9.2 Los marcadores sociales
  - 9.2.1 Breve historia del mercado social
  - 9.2.2 Ventajas, desventajas y usos
  - 9.2.3 Herramientas de mercado social
- 9.3 Agregadores de noticias o Social News
  - 9.3.1 Digg
  - 9.3.2 Menéame
- 9.4 Catalogación social
  - 9.4.1 Herramientas de catalogación social
- 9.5 Sitios de preguntas y respuestas

## **Módulo 10. Buscadores semánticos**

10.1 ¿Por qué no encuentro lo que busco?

10.2 Los pasos hacia la Web semántica

10.2.1 Microformatos

10.2.2 Metadatos

10.2.3 Vocabularios estructurados: tesauros en la red

10.3 ¿Qué es la Web Semántica?

10.3.1 ¿Qué permitirá la Web semántica?

10.4 Los buscadores semánticos

10.4.1 Ejemplos de buscadores semánticos

10.4.2 ¿Se está convirtiendo Google en un buscador semántico?

## **Módulo 11. Evaluación de los resultados**

11.1 Introducción

11.1.1 ¿Quién?

11.1.2 ¿Qué?

11.1.3 ¿Dónde?

11.1.4. ¿Cuándo?

11.1.5 ¿Por qué?

11.1.6 Cuadro de evaluación

## **Módulo 12. Enseñar a buscar**

12.1. Introducción

12.2 Investigación en la red

12.3 Bookmarking colaborativo

12.4 Egosurfing aplicado al aula

12.5 Hacer una rúbrica de evaluación

## 12. Metodología:

El curso se llevará a cabo de forma on-line con un tutor personal. El e-learning es una forma de aprendizaje sustentado en las Nuevas Tecnologías e Internet.

Los estudiantes, a través de nuestra plataforma de formación, tienen acceso a los contenidos del curso y a sus actividades, así como a otras herramientas de comunicación que permiten la interacción entre ellos y facilitan la comunicación con el profesor.

Los elementos más destacados con los que contará el curso dentro de nuestra plataforma son:

- Programa completo del curso.
- Guía didáctica (planificación temporal, criterios de evaluación, etc.).
- Materiales didácticos (fichas de contenido, vídeos, enlaces...).
- Actividades de evaluación y autoevaluación.
- Libro de calificaciones.
- Foros de debate.
- Sala de chat para la comunicación entre los alumnos.
- Enlaces de descarga del software necesario para seguir el curso.
- Contenidos del curso en formato PDF (disponibles a la finalización del curso).

Durante el curso, se realizará un seguimiento del progreso del alumno para acompañarle en su aprendizaje y poder ofrecerle consejo o ayuda siempre que lo necesite.

## 13. Evaluación:

La evaluación se llevará a cabo a través de ejercicios de evaluación de corrección automática, participación en actividades de comunicación (foros de debate, chats) y la redacción de breves trabajos prácticos.

## 14. Certificación:

Este curso está reconocido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes con 60 horas de Formación Permanente (2,4 créditos ECTS).

Los cursos de Formación Permanente certificados por Universidades tienen validez como méritos para las Oposiciones a la Función Pública Docente (Cuerpo de Maestros y Cuerpo de Profesores de Educación Secundaria, FP...), Concurso General de Traslados (RD 1364/2010 y Orden EDU/2842/2010) y Sexenios en todas las Comunidades Autónomas según el Real Decreto 276/2007 de 23 de febrero (BOE 2/3/2007), que reconoce los cursos de las Universidades a todos los efectos y ajustados en todo a los requisitos exigidos por las Comisiones de Baremación. Exclusivamente en la Comunidad de Madrid no será reconocido para sexenios a raíz de la publicación de la Orden 2883/2008, de 6 de junio.

Son igualmente baremables para procesos de selección en otros ámbitos. Siendo, en último término, el Tribunal competente en cada caso, el encargado de determinar la adecuación del curso a la plaza ofertada y si se ajusta a los requisitos de la convocatoria.

En todo caso, las especificaciones a las que deben ajustarse los baremos de méritos serán determinadas siempre en las respectivas convocatorias.

Tras superar los criterios evaluativos de la formación, los alumnos recibirán un certificado de aptitud en formato digital que incluye el programa, horas acreditadas, número de créditos ECTS, la firma electrónica de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y el código de verificación para las versiones impresas. Los certificados están inscritos en su Registro de Formación Permanente y así se hace constar en los mismos.

## 15. Inscripción y matrícula:

Puede realizar la inscripción en el curso a través Campus Europeo de Formación Permanente. Para ello haga clic en el siguiente enlace:

<https://cita.campuseuropeodeformacion.com/campus/es/cursos/ciencias-de-la-documentacion/1116-curso-universitario-de-especializacion-en-busqueda-eficaz-en-la-web/alta>

## 16. Contacto:

Para cualquier duda o cuestión relativa al curso, puede ponerse en contacto con nosotros a través del teléfono 923 56 83 84 o mediante el correo electrónico:

Javier Pinto  
[javier.pinto@campuseuropeodeformacion.com](mailto:javier.pinto@campuseuropeodeformacion.com)  
Coordinador del curso