



Curso Universitario de Especialización en E-learning: comunicación con el alumnado

1. Título:

E-learning: comunicación con el alumnado.

2. Descripción:

Este curso va un paso más allá de lo que es la tradicional formación online, ya que pretende que los tutores elearning traten de apuntalar y evolucionar en algunas técnicas y métodos que utilizan para: mejorar la participación de los alumnos, evitar problemas con los malentendidos que se pueden dar sobre las normas que se imponen antes de empezar el curso o la asignatura en línea. Además, y de forma práctica y con ejemplos, propone cómo mejorar la interacción de profesores con alumnos y de alumnos con alumnos, lo cual también es importante, por ejemplo, para los trabajos en grupo. Y, todo ello, con la utilización de memes, correos digitales o infografías.

3. Objetivos:

- Desarrollar competencias nuevas relacionadas con la enseñanza online.
- Establecer pautas para que el tutor elearning evolucione en su forma de impartir un curso o una materia.
- Crear criterios de comunicación para la formación continua en línea.
- Sacar mayor partido a las herramientas y técnicas de tutorización.
- Aprender a contestar dudas generales y particulares, diferenciando los distintos tipos de comunicación en el elearning.
- Conocer diversos métodos para tutorizar y enganchar al alumno digital con humor.
- Distinguir entre comunicación para foros, dudas y evaluaciones.
- Ofrecer métodos prácticos para evitar problemas de comunicación con los alumnos online.

4. Profesorado:

Carlos Vicente Hernández: Licenciado en periodismo por la Universidad Pontificia de Salamanca. Máster en Periodismo digital por la Universidad de Alcalá de Henares. Título de la carrera de Digital Content en EDIX. Ha sido el responsable de Comunicación del Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas, CITA, de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez en Peñaranda de Bracamonte, Salamanca, y Coordinador Cultural en el Centro de Desarrollo Sociocultural (FGSR). Comunicación Digital y gestor cultural en Mares Virtuales.

Imparte varios cursos de difusión digital, protocolo y organización de actos en el Campus Europeo de Formación Permanente y el Máster en Biblioteconomía y Documentación en la era digital. Su especialidad son los planes de comunicación, las redes sociales y los proyectos en los que las TIC sean transversales, de los cuales ha impartido múltiples acciones de formación online y presencial.

Además, es autor, director y actor de teatro. Ha trabajado en compañías como Edulogic Producciones, Los Absurdos Teatro, Malagüero Teatro, Los Hernández de segundo o Intrusión. Es autor de piezas como *Interior noche*, *El saxo suena en playback*, *Hard Times*, *Segismundo*, *el potro de la torre*, *El poeta payaso o Mujeres al borde de una tienda de camping*. Ha coprotagonizado montajes como *Interior noche*, *No Somos Nadie*, *Mejorando lo pasado o Antes muerto que tuno*. Es actor y autor en el Gran Café Teatro de Salamanca (2002-actualidad), además de en infinidad de dinimizaciones patrimoniales. Gestor cultural y director por antonomasia, ha publicado *La Incertidumbre de lo definitivo* y *Laberinto de piedra y oro. 29 cosas preciosas y chiquininas* que hacer en Salamanca.

5. Fechas de Inicio / Fin: 3 de noviembre de 2022 / 30 de noviembre de 2022.

6. Número de plazas: 25 (ampliables según demanda).

7. Dirigido a:

Docentes, formadores, profesores y tutores que quieran ejercer sus funciones en la impartición de programas formativos en modalidad Online (e-learning).

8. Precio:

Matrícula estándar: 175 € (incluye contenidos en línea y acceso garantizado al curso durante 3 meses tras la finalización del período lectivo).

Matrícula premium: 275 € (incluye contenidos en línea, materiales impresos y acceso garantizado al curso durante 5 años tras la finalización del período lectivo).

9. Bonificación a través de la FUNDAE (anterior Fundación Tripartita):

Aquellos alumnos con **matrícula premium** que deseen bonificar esta formación a través de la FUNDAE deben ponerse en contacto con nosotros con al menos 10 días de antelación y nos encargáramos de las gestiones necesarias sin coste añadido.

10. Duración: 60 horas.

11. Programa completo del curso:

Módulo 1. Objetivos y tipos de comunicación con el alumno online

1.1. Tipos de comunicación en una formación online

Módulo 2. Comunicaciones generales

2.1. Tablón de anuncios y novedades

2.2. Tablón de Avisos y recordatorios

Módulo 3. Comunicación durante la evaluación continua: foros

3.1. Foros de debate en elearning

3.1.1. Foros de debate de participación individual

3.1.2. Foros de trabajo en grupo

3.2. Foros de debate: cómo animarlos y valorarlos

3.3. Ejemplos de mensajes en foros

3.4. Dudas sobre los cuestionarios de autoevaluación

3.5. Dudas sobre los apuntes

Módulo 4. La comunicación durante la evaluación final

4.1. Valoraciones de exámenes parciales y finales y valoraciones de trabajos: pautas

4.2. Ejemplos de mensajes de corrección del examen de evaluación final

Módulo 5. Foros de trabajo en grupo

5.1. Valoraciones de los foros de trabajo en grupo

5.2. Animar a participar en los debates

Módulo 6. Videoconferencias

6.1. Primera videoconferencia

6.2. ¿Cómo comunicar en una videoconferencia?

6.2.1. Normas técnicas de una videoconferencia

6.2.2. Normas de comportamiento y comunicación en una videoconferencia

Módulo 7. Correo electrónico

7.1. ¿Correo personal del alumno o correo de la UEMC?

7.2. Cómo comunicarte por correo electrónico

Módulo 8. Dudas generales

8.1. ¿Cómo contestar a las dudas generales?

8.1.1. ¿Cómo hacer un documento de FAQ?

8.1.2. ¿Dónde colocar el documento de FAQ?

8.2. ¿Cómo decir que no a las peticiones de retraso de entrega, de cambio de fecha de examen, de cambio de nota?

Módulo 9. Tiempos de respuesta

Módulo 10. ¿Cómo contestar en caso de...?

12. Metodología:

El curso se llevará a cabo de forma on-line con un tutor personal. El e-learning es una forma de aprendizaje sustentado en las Nuevas Tecnologías e Internet.

Los estudiantes, a través de nuestra plataforma de formación, tienen acceso a los contenidos del curso y a sus actividades, así como a otras herramientas de comunicación que permiten la interacción entre ellos y facilitan la comunicación con el profesor.

Los elementos más destacados con los que contará el curso dentro de nuestra plataforma son:

- Programa completo del curso.
- Guía didáctica (planificación temporal, criterios de evaluación, etc.).
- Materiales didácticos (fichas de contenido, vídeos, enlaces...).
- Actividades de evaluación y autoevaluación.
- Libro de calificaciones.
- Foros de debate.
- Sala de chat para la comunicación entre los alumnos.
- Enlaces de descarga del software necesario para seguir el curso.
- Contenidos del curso en formato PDF (disponibles a la finalización del curso).

Durante el curso, se realizará un seguimiento del progreso del alumno para acompañarle en su aprendizaje y poder ofrecerle consejo o ayuda siempre que lo necesite.

13. Evaluación:

La evaluación se llevará a cabo a través de ejercicios de evaluación de corrección automática, participación en actividades de comunicación (foros de debate, chats) y la redacción de breves trabajos prácticos.

14. Certificación:

Este curso está reconocido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes con 60 horas de Formación Permanente (2,4 créditos ECTS).

Los cursos de Formación Permanente certificados por Universidades tienen validez como méritos para las Oposiciones a la Función Pública Docente (Cuerpo de Maestros y Cuerpo de Profesores de Educación Secundaria, FP...), Concurso General de Traslados (RD 1364/2010 y Orden EDU/2842/2010) y Sexenios en todas las Comunidades Autónomas según el Real Decreto 276/2007 de 23 de febrero (BOE 2/3/2007), que reconoce los cursos de las Universidades a todos los efectos y ajustados en todo a los requisitos exigidos por las Comisiones de Baremación. Exclusivamente en la Comunidad de Madrid no será reconocido para sexenios a raíz de la publicación de la Orden 2883/2008, de 6 de junio.

Son igualmente baremables para procesos de selección en otros ámbitos. Siendo, en último término, el Tribunal competente en cada caso, el encargado de determinar la adecuación del curso a la plaza ofertada y si se ajusta a los requisitos de la convocatoria.

En todo caso, las especificaciones a las que deben ajustarse los baremos de méritos serán determinadas siempre en las respectivas convocatorias.

Tras superar los criterios evaluativos de la formación, los alumnos recibirán un certificado de aptitud en formato digital que incluye el programa, horas acreditadas, número de créditos ECTS, la firma electrónica de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y el código de verificación para las versiones impresas. Los certificados están inscritos en su Registro de Formación Permanente y así se hace constar en los mismos.

15. Inscripción y matrícula:

Puede realizar la inscripción en el curso a través Campus Europeo de Formación Permanente. Para ello haga clic en el siguiente enlace:

<https://cita.campuseuropeodeformacion.com/campus/es/cursos/educacion/1104-curso-universitario-de-especializacion-en-e-learning-comunicacion-con-el-alumnado/alta>

16. Contacto:

Para cualquier duda o cuestión relativa al curso, puede ponerse en contacto con nosotros a través del teléfono 923 56 83 84 o mediante el correo electrónico:

Javier Pinto
javier.pinto@campuseuropeodeformacion.com
Coordinador del curso